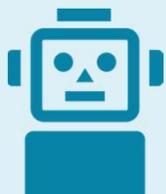


**KONDOTEC
GROUP VISION
2040**



VISION2040の目指す姿

私たちは5つの感動を届けます

現場 に感動を

人と人とのつながりを大切にし、パートナー企業として新たな価値を創造します。

人々 に感動を

コンドーテックグループに関わる全ての人々が喜ぶ事業を展開します。

世界 に感動を

ネットワークとテクノロジーを活用し、世界へ安心・安全を届けます。

地球 に感動を

責任ある企業として、持続可能な社会の実現に貢献します。

未来 に感動を

未来世代に誇れる会社を目指します。

VISION2040 達成のための 約束

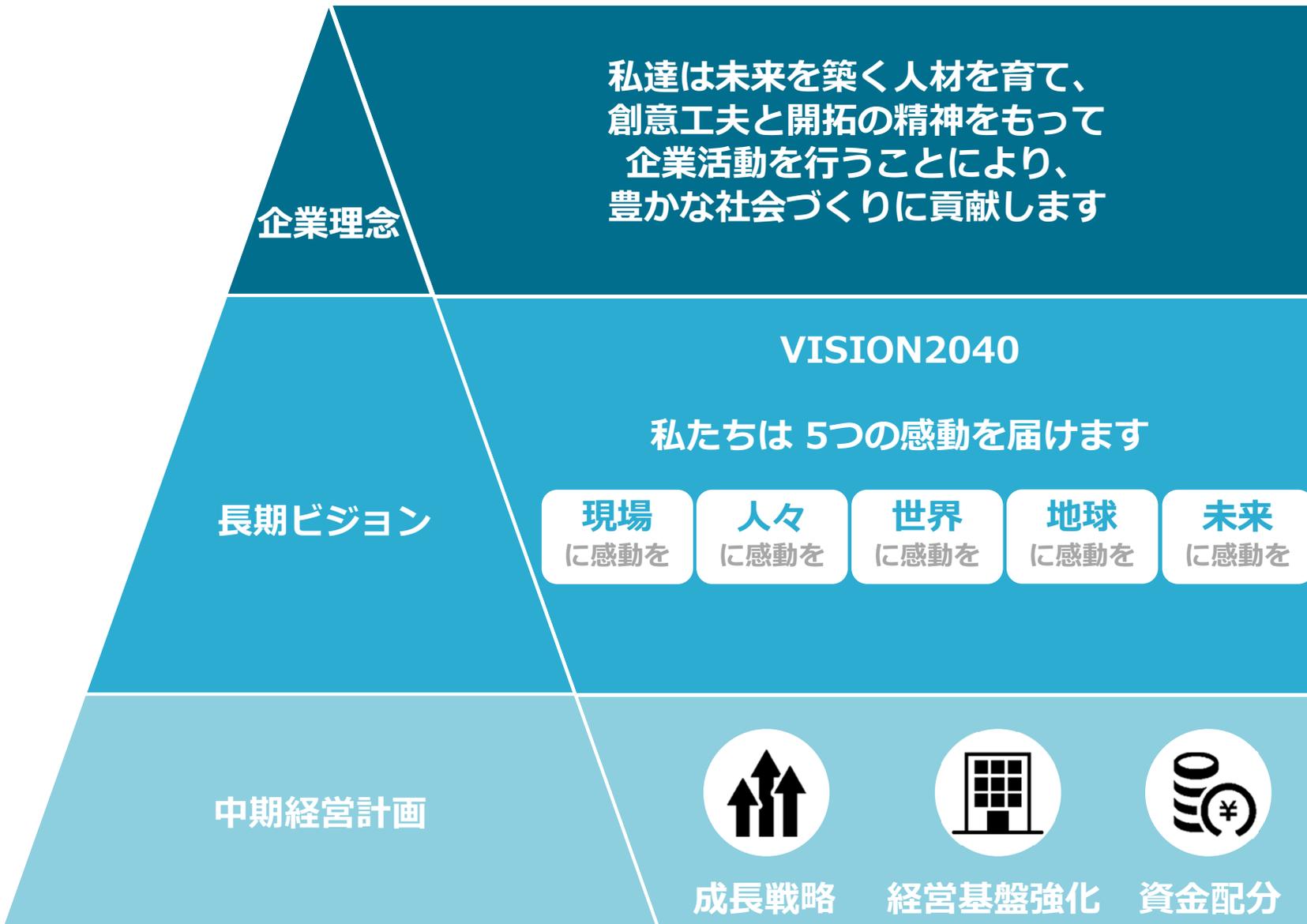
私たちは 変わる (機能強化・基盤整備)

～人材とテクノロジーを融合し、革新的な価値を創造する企業を目指します～

私たちは 変える (成長・付加価値向上)

～社会インフラの変革に貢献する事業活動を展開します～

理念体系



社会的価値の創造

地球環境への貢献

[環境貢献目標]

2040年GHG排出量
30%削減

安心安全な街づくり への貢献

地域社会との 共存・発展

多様性を尊重し
活躍できる環境の
構築

財務的価値の創造

2040年
売上高 3,000億円

価値創造ストーリー

Input

財務資本

変化する事業環境に対応可能な強固な財務基盤

製造資本

グループシナジーを活かした複数の生産工場

知的資本

知的財産（特許・実用新案・意匠・商標）
自動化機械設計・製造技術、画像処理技術 等

人的資本

有資格者を含む多様な人材

社会関係資本・自然資本

多種多様な業界の取引先、商材ラインナップ

事業活動

強みを活かした 事業

産業資材

鉄構資材

電設資材

足場工事

新規事業

グループの 強み

仕入の強み

- ・多種多様な仕入先
- ・自社工場の設置

売り方の強み

- ・多種多様な商材の即納体制
- ・専門性を備えた営業力

シナジー（グループ総合力）

- ・設計から工事までトータルサービス

成長戦略・機能戦略の推進

Output

社会課題解決
に繋がる
製商品・
サービス・
取り組み

Outcome

Vision 2040

現場に感動を

人々に感動を

世界に感動を

地球に感動を

未来に感動を

社会的価値

地球環境への貢献

安心安全な街づくりへの貢献

地域社会との共存・発展

多様性を尊重し
活躍できる環境の構築

財務的価値

2040年
売上高 3,000億円

経営環境の変化

環境・社会

経済

テクノロジー

マテリアリティ(重点課題) への取り組み

今後の経営環境の変化



今後の経営環境の変化は、当社グループの「機会」と「リスク」の両面で変化をもたらします。

注目する経営環境の変化

環境・社会

- 労働力人口の減少
- 気候変動への対応
- 循環型社会への移行

経済

- 少子高齢化による内需停滞
- 海外の経済成長

テクノロジー

- デジタル技術の発展
- AI/ロボット等の活用範囲拡大
- リアルと仮想空間の融合

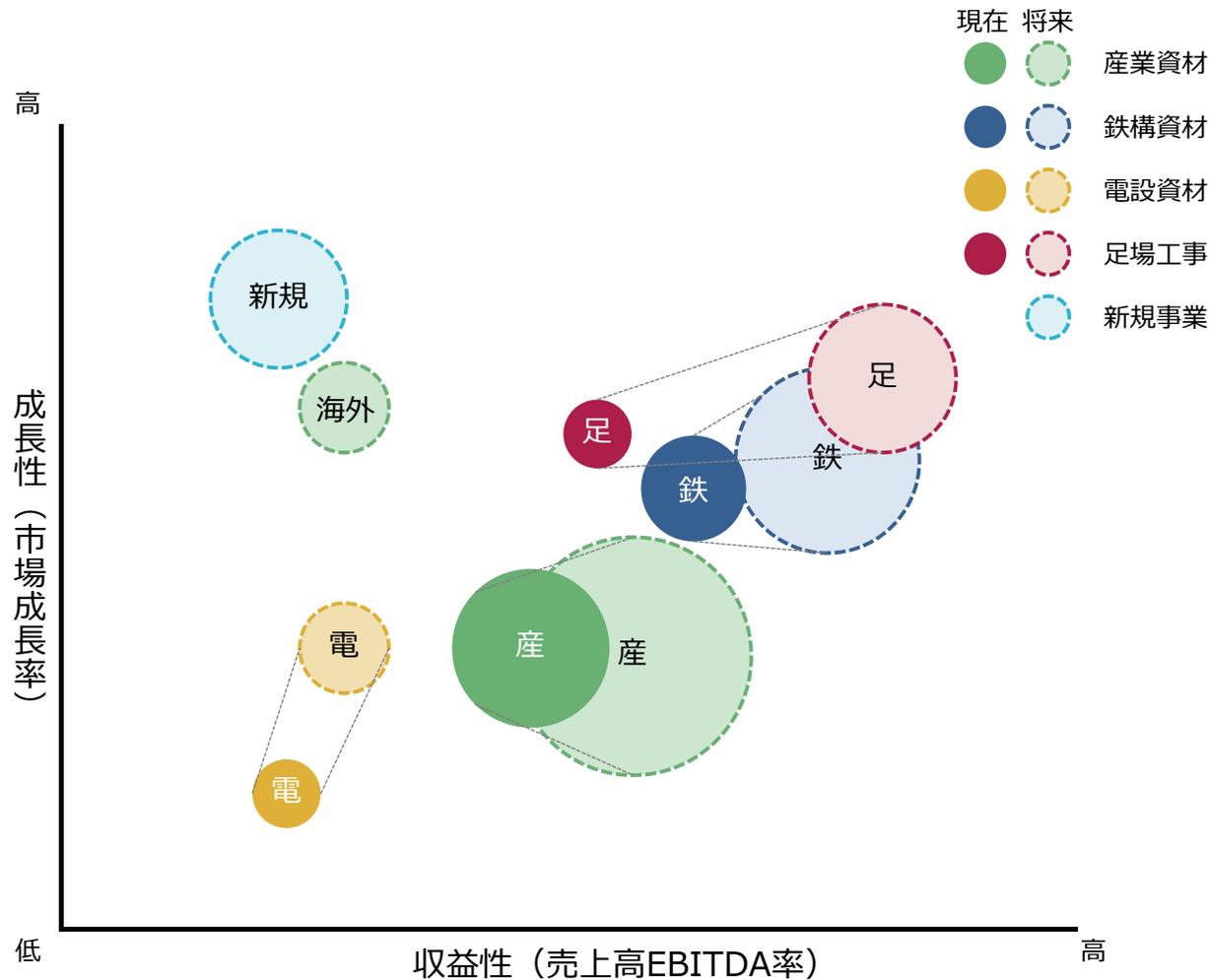
当社グループへの影響

- 建設投資内容の変化
(新設建造物の大型化と維持修繕需要の増加)
- 省力化・省人化関連需要の増加
- 気候変動への対応
- 海外市場の重要性増加
- デジタル化の進展に対応したビジネスモデルへの変革

事業ポートフォリオ



既存事業の収益性向上・領域拡大を進めるとともに、海外事業・新規事業を成長させ、キャッシュフロー創出力が高く持続可能な事業ポートフォリオを目指します。



※ 円の大きさ：売上高規模のイメージ

主な取り組み

産業資材

- 取扱商材の拡充
 - 物流機能・工事施工・製造能力の拡充
 - 海外の販路開拓
- (成長率) 中

鉄構資材

- 新商材の開発
 - 設計機能の拡充
 - 工事施工能力の拡充
- (成長率) 高

電設資材

- 取扱商材の拡充
 - 物流機能・工事施工能力の拡充
 - 卸売以外の直需分野の販路開拓
- (成長率) 中

足場工事

- 営業エリア、対応可能な工事種類の拡大
 - 足場機材への継続的投資
 - 工事施工能力の拡充
- (成長率) 高

産業資材

幅広い商材ラインナップを展開し、多種多様な業界へ、インフラを支える商材・サービスを提供します。

機会・リスク	注力分野	取り組み
<ul style="list-style-type: none">● 少子高齢化による労働力人口の減少● 自然災害の増加による国土強靱化関連投資の増加● 老朽建造物の増加による更新投資、環境変化に対応するインフラ投資の増加● 海外でのインフラ投資の増加	<p>省力化・省人化、軽量化</p> <p>補修・レンタル</p> <p>ASEANを中心とする海外市場</p>	<ul style="list-style-type: none">● グループ力を活かした新商材の開発● 取扱商材の拡充● 物流機能・工事施工/製造能力の拡充● デジタルとアナログを融合した営業活動● 海外の販路開拓

鉄構資材

高マーケットシェアの自社製品ラインナップ・地域密着型即納体制を展開し、インフラを支える商材・サービスを提供します。

機会・リスク	注力分野	取り組み
<ul style="list-style-type: none">● 民間物件の大型化、都市部への集中の加速● 鉄骨加工業者数の減少● 少子高齢化による労働力人口の減少● 建設DXの普及	<p>サプライチェーンの川上分野</p> <p>工事込み受注</p> <p>省力化・省人化、軽量化</p>	<ul style="list-style-type: none">● 鉄鋼商社や隣接分野の販路開拓● 新商材の開発● 設計機能の拡充 (3次元モデルへの対応)● 工事施工能力の拡充

電設資材

幅広い商材ラインナップを展開し、電設資材・FA関連資材・住設資材を中心とした商材・サービスを提供します。

機会・リスク	注力分野	取り組み
<ul style="list-style-type: none">● 築後年数の長期化によるリフォーム需要の増加● 省エネ等の環境関連商材需要の増加● 新築戸建を中心とする住宅投資の減少	<p>FA関連</p> <p>住設</p> <p>工事込み受注</p> <p>カーボンニュートラル</p>	<ul style="list-style-type: none">● 営業エリアの拡大● 取扱商材の拡充● 物流機能・工事施工能力の拡充● 卸売以外の直需分野の販路開拓

足場工事

幅広い物件・エリアをカバーする事業体制を展開し、維持修繕分野を支える商材・サービスを提供します。

機会・リスク	注力分野	取り組み
<ul style="list-style-type: none">● 老朽建造物の増加による更新投資、環境変化に対応するインフラ投資の増加● 自然災害の増加による国土強靱化関連投資の増加● 新築戸建を中心とする住宅投資の減少● 少子高齢化による労働力人口の減少	<p>レンタル</p> <p>土木・橋梁</p> <p>中高層建築物</p>	<ul style="list-style-type: none">● 営業エリア、対応可能な工事種類の拡大● 足場機材への継続的投資● 工事施工能力の拡充● デジタル技術活用による生産性向上

新規事業

社会課題解決に貢献し、5つの感動を届けられるよう新規事業にチャレンジします。

ターゲットとなる事業環境

サーキュラーエコノミー
(循環型社会)への移行

再生可能エネルギー
の普及

少子高齢化による
労働力人口の減少

新たな市場を開拓し、
社会課題解決に貢献します

新規事業
2040年目標

売上高 600 億円

環境への取り組み



持続可能な社会の実現のために、環境方針に基づき、未来の環境価値を創造、共生し、環境との調和に配慮した事業活動に取り組みます。

持続可能な社会の実現に貢献し、地球に感動を届けます

2040年目標

GHG排出量 30 %削減
(2023年度比、scope1・2)

主な取り組み

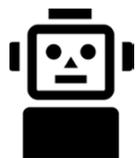
サプライチェーン
における
環境負荷の低減

環境対策に最適な
製商品・サービス
の提供

社内設備の導入・更新
による環境負荷の低減

TCFD提言に
基づいた情報開示

DX



デジタル技術の活用により、成長戦略や業務改革を実現し、各事業の成長を加速します。

販売機会獲得による収益拡大



マッチングプラットフォームの構築

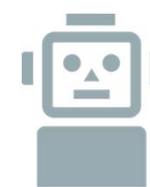


オムニチャネルの促進

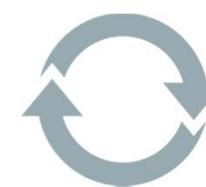


デジタルマーケティング

業務改革の実現による生産性向上



業務自動化・集約化



情報の共有・活用促進



工場のIoT化



IT基盤の統一

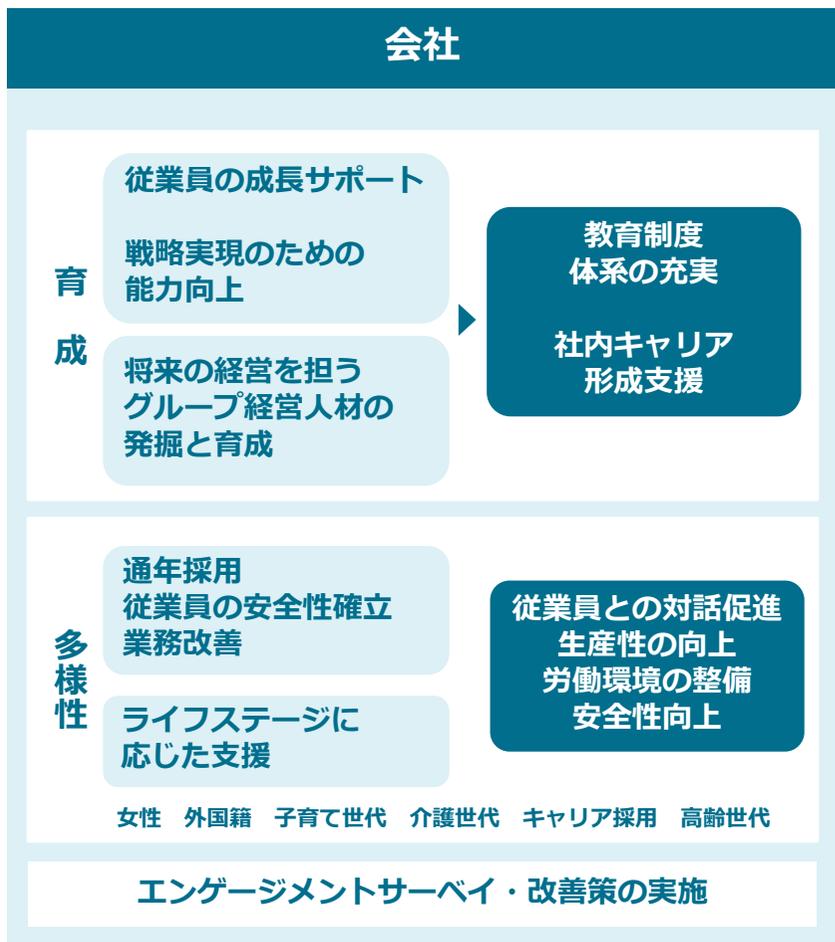
事業の
成長加速

DX推進体制の強化

人的資本



誰もが安心して長くイキイキと働ける「多様性を意識した育成型組織」を通じて社員が感動を創るグループを目指します。

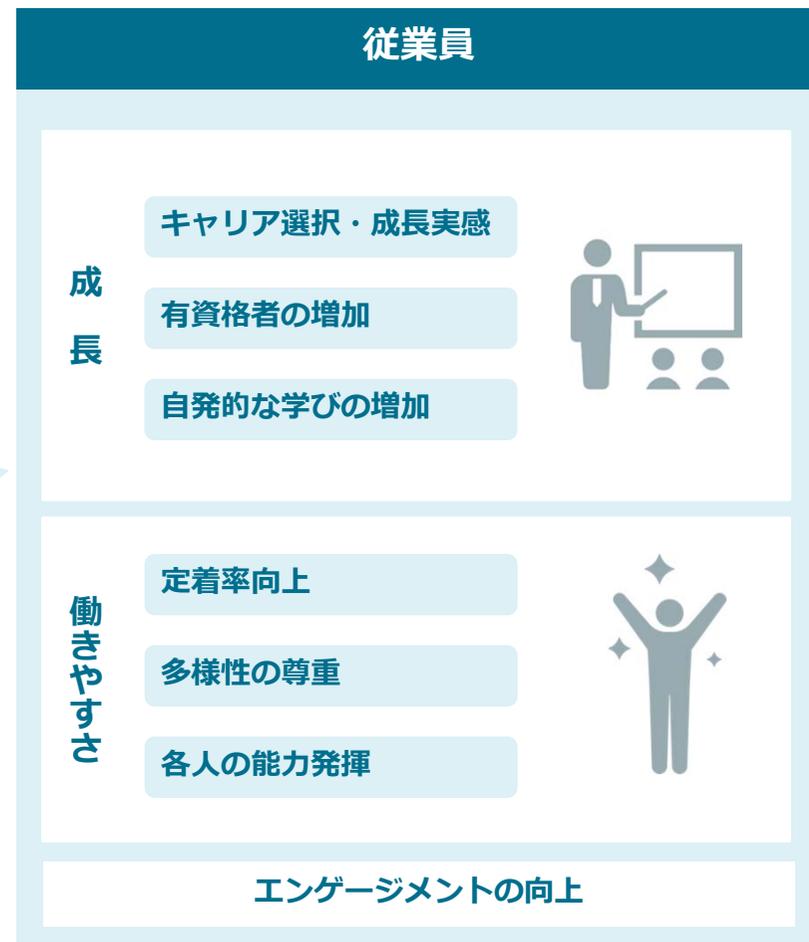


2040年目標

経験者採用者管理職比率
20~40%

女性/外国人管理職比率
5%以上

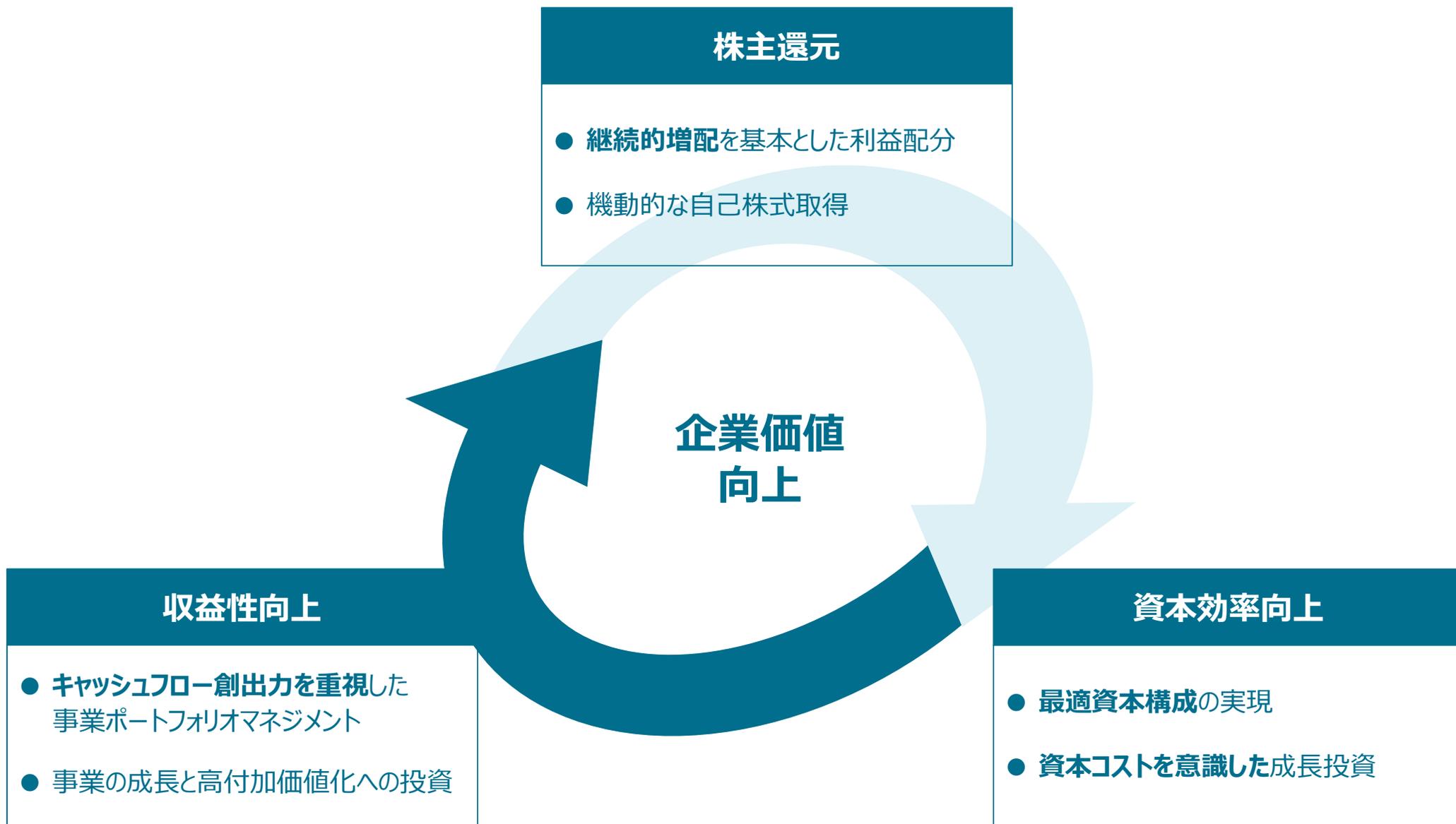
女性役職者比率(管理職未満)
15%以上



財務戦略



収益性向上、資本効率、株主還元のバランスをとりつつ、企業価値向上を目指します。



コンドーテックグループはこれらの取り組みを通じて、自ら変わり、社会インフラを変えながら、5つの感動を届けられる企業を目指します。



未来
に感動を



人々
に感動を



世界
に感動を



現場
に感動を



地球
に感動を

